

2026年6月2日

デニーズ、グランドメニュー刷新！
新たなブランドコンセプト「Denny's × Wellness」のもと
おなかもココロもよろこぶ食体験を提案
商品詳細ご紹介

- 6月10日（水）スタート -

株式会社デニーズジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：小松雅美）は、2026年6月10日（水）より全国のデニーズ店舗にてグランドメニューを改定いたします。今回の改定では、新たに「Denny's × Wellness（デニーズ × ウェルネス）～おなかもココロも Good な時間」をブランドコンセプトに掲げ、お客様のおなかとココロがよろこぶ、より豊かで満足度の高い食体験を提供してまいります。本リリースでは、商品詳細のご紹介をいたします。



改定ポイント

① 新たな体験価値・野菜を美味しくバランスよく

「家ではなかなか作れないものが食べたい」といったお客様の声を反映し、野菜を美味しく、かつ満足感のある形で召し上がっていただけるメニューを拡充しました。

② お客様の「自分らしさ」をサポートする選択肢の提供

お客様の気分や好みに合わせて「選べる」楽しさを提供するカスタマイズ可能なメニューを強化しました。例えば、人気の麺メニューでは、14種類のトッピングだけでなく、麺も選べることで、今まで以上に自分好みにアレンジできるようにいたしました。さらに、サラダメニューでは4種類のバリエーションをご用意し、ドレッシングも玉ねぎドレッシングのほか、シーザードレッシング、にんじんドレッシングからお選びいただけます。

③ 一日を通して「おなかもココロも Good な時間」を演出

ご好評いただいている、著名シェフ監修による専門性の高い一品に加え、食後のデザートやティータイムのおしゃべりにもぴったりの「ティラミス」や、世界中でブームとなっている“抹茶”を使用したデザートも拡充。それぞれの時間帯に合ったメニューをお楽しみいただけます。

■商品紹介（一部商品抜粋）



おこのみチョイス 1,300円(税込1,430円)～

新コンセプト「おいしく、バランスよく」を一皿で叶える新商品。

その日の気分に合わせて、メインのお肉料理（4種）と、お好みの彩り豊かな野菜（3種）、ソース（4種）からお好きなものを選べる、“自分だけのワンプレート”が楽しめる一品です。



ちょい呑みセット おつまみ2品

1,210円(税込1,331円)～

仕事帰りの一杯にも、食事前の軽い一品にも。生ビールや角ハイボール、ハウスワイングラスなどのお好きなアルコール1杯、またはドリンクバーと、たらマヨポテトやミニシーザーサラダ、ミニ中華麺など14品から選べるおつまみを2品組み合わせた、気軽に楽しめるセットです。



スパイスラーメン 1,190円(税込1,309円)

数種類の香辛料をブレンドした、刺激的なスープのラーメン。シャキシャキ食感の香味野菜や柔らかなローストポークがスープによく絡みます。別添えのパクチーをのせると一層エスニックな雰囲気。麺は、中華麺・マロニー・うどんから、お好みのものをお選びいただけます。

※追加トッピング：税込55円～



グリルチキンのジャンバラヤ

1,090円(税込1,199円)

大好評の「チキンジャンバラヤ」が、さらに美味しく進化しました！タレに漬け込んだ鶏肉を鉄板でグリルすることで、香ばしくジューシーな味わいに。スパイシーなジャンバラヤと旨みたっぷりのグリルチキンは相性抜群です。まろやかな酸味のトマトソースも味わいのアクセント。1983年の初登場以来、ファンの声に応じて何度も復活を遂げてきた、デニーズ自慢の一品をぜひご賞味ください。



彩り野菜ハンバーグ～ライムとビネガーのソース 1,100 円(税込 1,210 円)

ハンバーグフェアで好評を博したことから、グランドメニューにレギュラー化！ペルー料理を代表する魚介のマリネ「セビーチェ」をイメージした、爽やかな味わいの一皿です。パプリカ、トマト、なす、ブロッコリーなどの数種類の野菜を、ライムやレモン酢を合わせたソースでマリネ。柑橘の心地よい酸味がハンバーグの旨みを引き立てます。



麻辣土鍋ハンバーグ 1,300 円(税込 1,430 円)

ハンバーグフェアで好評を博したことから、グランドメニューにレギュラー化！しびれる辛さと深い旨みがクセになる、麻辣仕立てのハンバーグ。花椒などの香辛料を使用したスープは、辛さの奥にしっかりとコクを感じる、まさに「旨辛」な味わいです。素材や製法にこだわったハンバーグは、ふっくらとしてジューシー！ハンバーグの肉汁と辛味の効いたスープが一体となって、ごはんとの相性も抜群です。熱々の土鍋で味わう、刺激的な一品をぜひお楽しみください。



しそおろしハンバーグ 910 円(税込 1,001 円)

ふっくらと焼き上げたハンバーグを、しそおろしでさっぱりと。しそおろしの他にも、大葉、レモンをトッピングして爽やかな味わいに仕立てました。食欲が減退しがちな暑い時期も、お肉を軽やかに食べられる一皿です。



D's アメリカンデラックスプレート 2,220 円(税込 2,442 円)

「甘いものやしょっぱいもの、ガッツリとしたメニューを一度に味わいたい」というお客様の声から生まれた一品。バラエティ豊かなメニューを盛り合わせた、ボリューム満点の一皿です。パンケーキ、チーズたっぷりのフレンチトースト、スパイシーなケイジャンチキン、ベーコンエッグにフライドポテトと、まるでアメリカンダイナーで味わうような魅力あふれるラインナップです。



生ハムサラダ〜選べるドレッシング

460円(税込 506円)

しっとりとした柔らかい生ハムを新鮮な野菜にトッピング！デニーズのサラダは、国産フレッシュ野菜を使用し、産地からお店で調理されるまで徹底した品質管理を行っています。生ハムのほどよい塩味、カリッとしたクルトンの食感も味わいのアクセント。ドレッシングは、「シーザードレッシング」「にんじんどレッシング」「国産野菜の焼きたまねぎドレッシング」の3種類からお選びください。



ティラミス 500円(税込 550円)

1986年に初代が登場し、1990年にリニューアルして大ヒット。一大ブームにも貢献した、デニーズのティラミスが帰ってきました！北海道産マスカルポーネチーズに卵のコクを加え、口あたりなめらかで本格的な味わいに仕立てました。



抹茶と白玉のブラウニーサンデー

1,100円(税込 1,210円)

香り高い抹茶の魅力を詰め込んだ、華やかな和洋折衷のサンデーです。抹茶アイス、抹茶ゼリー、抹茶クリームなど、どこから食べても抹茶づくし。抹茶ブラウニーや白玉をトッピングして、満足感のあるデザートに仕立てました。ひんやりバニラアイスやミルクジェラート、ざくざく食感のグラノーラも、味わいのアクセント。濃密な抹茶の風味が口いっぱいに広がる、心も和むスイーツタイムをお楽しみください。

※本リリースに掲載されている画像はイメージです。

※掲載メニューやサービスは、予告なく変更、終了する場合がございます。

※一部販売していない時間帯があります。

※新宿西口店、赤坂駅前店では本商品は販売しません。

※マロニーはハウス食品グループ本社の商標です。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社デニーズジャパン 広報

TEL : 03-6238-3567 E-mail : communication@7fs.7andi.co.jp